

INTERVIEW



**KOEN
TENGROOTENHUISEN**

DIRECTOR REAL ESTATE,
BUSINESS DEVELOPMENT
& PUBLIC AFFAIRS
DECATHLON

WWW.CIRCULAIRREALESTATE.COM



Q1

WAT IS UW BELANGRIJKSTE UITDAGING?

Weinig aannemers zijn zich reeds bewust van de noodzaak van circulair bouwen, laat staan hoe ze dit moeten toepassen.

Met de aannemers waar wij vaak mee samenwerken, bv elektriciens, is dat al meer gebruikelijker. Zij denken mee over het recuperen van bv. verlichting, en slaan dit zelfs voor ons op.

SWIPE LEFT



Q1

VERVOLG

Voor andere loten, vooral ruwbouw, is dat veel minder vanzelfsprekend.

Elektriciteitswerken doen wij natuurlijk vaker, in al onze winkels, en we kunnen dus bekijken hoe we bepaalde materiaalstromen intern kunnen hergebruiken. Bij ruwbouw is dat echter veel minder het geval. Daarvoor moeten we dus op externe firma's rekenen, en de grote, "klassieke" aannemers zij nog niet heel gewend om circulair te werken.

SWIPE LEFT



Q2

OP WELK CIRCULAIR/DUURZAAM VASTGOEDPROJECT BENT U HET MEEST TROTS?

Voorlopig nog altijd Decathlon Hannut, wat al enkele jaren geleden is opgeleverd (2021).

We zijn daar veel innovatiever geweest door quasi enkel gerecycleerde materialen te gebruiken, meer dan in andere projecten. We kochten ook circulaire materialen extern aan en deden dit via Rotor (kitchenette, glazen scheidingswanden, tegels,...).

SWIPE LEFT



Q3

**WAAROVER WORDT NOG NIET GENOEG
GESPROKEN, MAAR IS ZEKER
BELANGRIJK?**

Misschien wordt er wel genoeg over
gesproken, maar uit ons project in Hannut
bleek dat het minstens even duur was om met
hergebruikte materialen te werken dan met
nieuwe.

Daar komt nog bij dat er veel meer werk is om
het allemaal te coördineren.

SWIPE LEFT



Q3

VERVOLG

Dat is uiteraard vooral omdat bedrijven gewoon zijn met nieuwe materialen te werken, en hun werkwijze, goederenstromen,... daarop afgestemd zijn.

Het is dus wel een uitdaging om een circulair project te doen, en je moet dat dus echt uit overtuiging doen.

Die opstap zou op één of andere manier lager gemaakt moeten worden, zodat niet alleen de pioniers hierin mee gaan.

SWIPE LEFT



”

reduce

REUSE

RECYCLE

”

**KOEN TENGROOTENHUYSEN
DIRECTEUR REAL ESTATE, BUSINESS
RELATIONS & PUBLIC AFFAIRS**

SWIPE LEFT



Q4

WAT MOET ER GEBEUREN OM CIRCULARITEIT VERDER TE BRENGEN?

Ik denk dat één van de belangrijkste zaken is om nu in onze projecten de juiste materialen te kiezen om mee te werken. Materialen die in de toekomst makkelijk te hergebruiken zijn, of indien dat niet mogelijk is, makkelijk te recycleren.

SWIPE LEFT



Q4

VERVOLG

Het is voorlopig als bouwheer nog moeilijk om te weten te komen wat goede materiaalkeuzes zijn.

Producenten gooien met allerlei termen en analyses die niet vergelijkbaar zijn met andere producenten, architecten en studiebureaus zijn die daar nog te weinig mee bezig zijn.

Je moet je echt al verdiepen en specialiseren om hier iets van te kennen. Er bestaan wel tools van de overheid, bv TOTEM, maar die zijn niet super toegankelijk.

SWIPE LEFT



Q5

TOT SLOT, AAN WIE NEEMT U EEN VOORBEELD?

Binnen de retailsector is Colruyt het grote voorbeeld. Zij hebben een enorm Real Estate portfolio, en bijgevolg een enorm team dat intern bezig is met het onderzoeken en ontwikkelen van hun bouwmethododes. Zij maken daardoor veel bewustere keuzes in hun concept.

SWIPE LEFT



ONTMOET

Koen Tengrootenhuysen gaat op de conferentie verder in op het beleid en de visie op circulariteit binnen Decathlon.

Ontmoet Koen op 10 oktober in Brussel en ga hierover met hem in gesprek.

Ga voor alle informatie, het programma en de overige sprekers naar:

[CIRCULAIRREALESTATE.COM](https://www.circulairrealestate.com)



Liken, delen of doorsturen wordt gewaardeerd!